



Finnpartnership



Embassy of Peru



EMBAJADA DE FINLANDIA  
LIMA

## Maatalous- ja elintarvikealan yrityksille tutustumismahdollisuus Perun markkinoihin

Suomen suurlähetystö Limassa yhteistyössä Finnpartnership-ohjelman, Perun Suomen suurlähetystön ja perulaisten kumppanien kanssa järjestävät muutaman yrityksen ryhmälle tutustumismatkan Perun elintarviketeollisuuden markkinoihin.

Peru on maailman suurin parsan ja luomukahvin viejä, ja yksi merkittävimmistä artisokan, mangon, paprikan ja luomubanaanien viejistä. Amazonian sademetsässä ja Andien vuoristossa kasvaa uusia mielenkiintoisia ja terveysvaikutteisia tuotteita kuten maca-juuri, camucamu-hedelmä ja quinoa-vilja.

Perun rannikko tarjoaa yhden maailman rikkaimmista kalavesistä. Etelästä pohjoiseen kulkeva kylmä Humboldtin merivirta tuo etenkin anjoviksia, tonnikalaa sekä makrillia. Perun kalateollisuuden suurimmat vientituotteet ovat kalajauho ja kalaöljy. Tulevaisuuden mielenkiintoisista tuotteista voi mainita esimerkiksi jättimäisen Amazonian makeanveden kalan arapaiman, jota viedään jo Eurooppaan gourmet-ruokana.

### Tutustumismatka Peruun ExpoAlimentaria-messujen yhteydessä syyskuussa 2010

Tutustumismatkan ohjelma räätälöidään osallistuvien yritysten tarpeiden mukaan, ja se tulee rakentumaan Limassa järjestettävien ExpoAlimentaria-messujen yhteyteen. Messuilla on esillä elintarviketeollisuus, kalateollisuus, mausteet, pakkausteollisuus sekä elintarviketeollisuuden koneet ja laitteet.

Viime vuonna ensimmäistä kertaa järjestetyt kansainväliset ExpoAlimentaria-elintarvikemessut olivat menestys. Vuonna 2009 messuille osallistui 195 perulaista ja 10 kansainvälistä näytteilleasettajaa. Vierailijoita oli yhteensä noin 7 850. Kansainvälisistä vieraista noin 21 % tuli Euroopasta, 40 % Etelä-Amerikasta ja 29 % Pohjois-Amerikasta. Näytteillä oli elintarviketeollisuus (64 %), elintarvikealan koneet ja laitteet (9 %), kalateollisuus (4 %), pakkausteollisuus (4 %) sekä erilaiset palvelut (19 %).

Tänä vuonna tavoitteena on tuplata sekä vierailijoiden että näytteilleasettajien määrä. Messuille odotetaan yhteensä noin 14 000 kävijää, joista noin 700 odotetaan saapuvan ulkomailta. Euroopasta odotetaan etenkin ostajia sekä elintarvikealan kone- ja laitevalmistajia. Messujen yhteydessä järjestetään konferenssi sekä useampia pienempiä seminaareja. Kansainvälisiä seminaareja järjestetään muun muassa luomutuotteiden kansainvälisestä yleissopimuksesta sekä hedelmien ja vihannesten jalostamisesta. Messut järjestetään Limassa ja messualueen pinta-ala on 12 000 m<sup>2</sup>.

Perun vientiyritysten järjestön (Adex), valtion vienninedistämisorganisaation (PromPerú), maatalousministeriön ja ulkoministeriön yhteishanke ExpoAlimentaria järjestetään seuraavan kerran 22.-23.9.2010. Järjestöt pyrkivät keräämään näytteilleasettajia myös naapurimaista sekä enemmän ostajia ja laitevalmistajia USA:sta ja Euroopasta. **PromPeru on varautunut kattamaan suurten maahantuojaisten matkaj- ja osallistumiskuluja.**

Suomen suurlähetystö Limassa kartoittaa yhteistyössä Finnpartnershipin kanssa suomalaisyritysten kiinnostusta osallistua ExpoAlimentariaan. Mikäli suomalaisia maahantuoja/laitetoimittajia kiinnostuu osallistumaan messuihin, suurlähetystö ja Finnpartnership järjestävät myös muuta oheishjelmaa. Mikäli olet kiinnostunut tästä mahdollisuudesta, ota yhteyttä Finnpartnership-ohjelmaan.

## Kustannukset

Vierailujärjestelyistä ei aiheudu kuluja yrityksille, mutta osallistujat vastaavat kaikista kuluista (ml. lennot, majoitukset, vakuutukset, ruokailut, tulkkauspalvelut jne.). Tietyin edellytyksin yritykset voivat hankea matkan aikana syntyviin kustannuksiin tukea mm. Finnpartnership-ohjelman tai Ely-keskusten kautta.

## Esimerkkihintoja keskimääräisistä kustannuksista

Lennot: Helsinki - Lima - Helsinki	economy class	- 1.550 € / hlö
Majoitus Limassa / Arequipassa	kv-tason siisti hotelli	- 40-50 € / huone / yö
	esim. Novotel Lima	- 95 € / huone / yö

Ruokailut, taksit ja muut paikalliset palvelut ovat Perussa suhteellisen edullisia.

## Peruun suuntautuvaan liiketoiminnan aloittamiseen rahallista tukea Finnpartnership-ohjelmasta

Finnpartnership-ohjelmalta voidaan tietyin edellytyksin anoa liikekumppanuustukea, jonka avulla voidaan kattaa matkustamisesta, majoituksesta, partnerin identifioinnista, liiketoimintaselvityksistä yms. koituvia kustannuksia. Tukea voidaan anoa, jos yritys suunnittelee kehitysmaihin suuntautuvaa pitkäaikaista liiketoimintaa (esimerkiksi investoinnit tai lisäarvoinen tuonti kehitysmaista), ja haluaa selvittää suunnitellun liiketoiminnan kannattavuutta ja toteutettavuutta.

Liikekumppanuustuki on taloudellista tukea, jota suomalainen yritys voi hakea hankeselvitysvaiheessa 151 eri maahan suuntautuvaan liiketoimintaan. Tuen avulla voidaan kattaa 30 - 50 % hankeselvitysvaiheen aikana syntyvistä hyväksyttävistä kustannuksista 200 000 euroon saakka.

Lisää tietoa tuesta osoitteesta [www.finnpartnership.fi/liikekumppanuustuki](http://www.finnpartnership.fi/liikekumppanuustuki)

## Tukea messuille osallistumisesta aiheutuviin kuluihin ELY-keskuksista

Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksista (ELY-keskukset) yritykset voivat saada rahoitusta mm. kansainvälisille messuille osallistumiseen. Messuille osallistumisesta aiheutuvista kustannuksista hyväksyttäviä ovat: Paikanvuokra ja pystytys- ja somistusmenot, Ulkopuolisen tulkin käyttö, Enintään 2 esittelijän matkamenot, Näyttelytavaroiden meno-paluu rahti, Markkinointiaineiston (esittelyaineisto yms.) tuottaminen; aineiston on kiinteästi liityttävä kyseiseen tapahtumaan. Avustus myönnetään de minimis -tukena, lukuun ottamatta yrityksen ensimmäistä osallistumiskertaa kyseiseen tapahtumaan. Messuavustus on osa ELY-keskusten ”Yrityksen kehittämisavustus”-rahoitusta.

Lisää tietoa tuesta osoitteesta <http://www.te-keskus.fi/Public/?nodeid=11552&area=7651&lang=1>

## Hyödyllisiä linkkejä

Lisää vuoden 2010 ExpoAlimentaria-elintarvikemessuista  
<http://www.expoalimentariaperu.com/web/index.aspx>

Doing business in Peru report  
<http://www.doingbusiness.org/ExploreEconomies/?economyid=152>

Proinversion - investointien edistämisorganisaatio, jonka sivuilta löytyy Peruun liittyviä tilastoja  
<http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaSectorHijo.aspx?ARE=1&PFL=0&JER=853>

### Perulaisia elintarvikealan yrityksiä:

Grupo Gloria (iso ryhmä, mm. maidosta agroteollisuuteen) <http://www.grupogloria.com/eindex.html>

Camposol, <http://www.camposol.com.pe/> (parsaa)

Copeinca, <http://204.200.208.28/website/home/index.php> (kalateollisuutta)

Danper, <http://www.danper.com/Web/en/Default.aspx> (elintarvikkeita, erityisesti gourmet-tuotteita)

Laive, <http://www.laivesvida.com/> (maitotuotteet ja mehut)

**Jos sinua kiinnostaa tutustumismatka, ota yhteys vierailua koordinoiviin henkilöihin:**

**Matkan koordinointi Suomessa**

Helena Kekki  
Programme Coordinator  
Finnpartnership - Finnish Business Partnership Programme  
Tel. +358 9 3484 3322, Mob. +358 50 3451966  
Email. [helena.kekki@finnpartnership.fi](mailto:helena.kekki@finnpartnership.fi)

**Matkan koordinointi Perussa**

Tiia Haapaniemi  
Suomen suurlähetystö, Peru  
Tel. +51-1-222 4466 ext 231 Mob. +51-1-989 042 886  
Email. [tiia.haapaniemi@formin.fi](mailto:tiia.haapaniemi@formin.fi)

**Finnpartnership-ohjelman hallinnoiman liikekumppanuustuen hakeminen matkaan**

Marjaana Palomäki  
Junior Analyst  
puh. (09) 3484 3344  
Email. [Marjaana.palomaki@finnpartnership.fi](mailto:Marjaana.palomaki@finnpartnership.fi)