

Markkinoinnin mutkat suoriksi - koulutus

Mietityttääkö markkinointi?

Mitä asiakkaat haluavat? Mikä tekee tuotteestani kiinnostavan? Kuinka löydän oman ainutlaatuisen tarinani? Miten kohtaan asiakkaan? Miksi ja miten hyödyntäisin facebookia? Muun muassa näihin kysymyksiin tarjoamme vastauksia markkinointikoulutuksessa Turun Ruokamessujen yhteydessä. Koulutuksen järjestää Koulutus- ja kehittämiskeskus Brahean ja Pyhäjärvi-instituutin yhteinen Tiedolla ja osaamisella, aitoja makuja Lounais-Suomesta -hanke

Ajankohta: 30.9. klo 9.00-12.30

Paikka: Turun Messukeskuksen kokoustila 1-2, Messukentänkatu 9-13, Turku

Kenelle: Erityisesti varsinaissuomalaisille ja satakuntalaisille elintarvikealan pk-yrityksille.

Ohjelma:

9.00-10.50 Pk-yrityksen markkinointi.
Puhuja varmistuu myöhemmin

10.50-11.10 Kahvi

11.10-12.30 Sosiaalisen median hyödyntäminen pk-yrityksen markkinoinnissa
Minna Valtari

12.30- Tervetuloa Turun Ruokamessuille

Tilaisuuden hinta on 40 euroa/hlö (sisältää kahvin ja pääsylipun Turun Ruokamessuille).

Lisätietoja ja **ilmoittautumiset 26.9. mennessä** Teemu Halttuselle (040 484 3556, teemu.halttunen@utu.fi).

TERVETULOA!



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus