

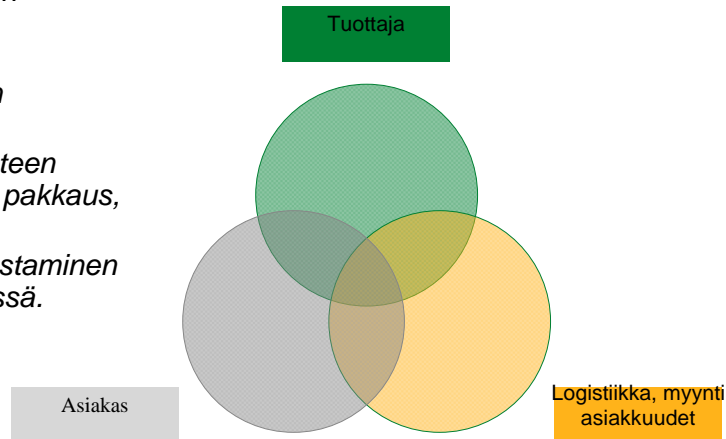
LÄHIRUOKA

Heino

14.9.2010

Haasteet

- *Tuottajan työn arvostaminen*
- *Tuotteiden löytäminen olemassa olevista resursseista.*
- *Tuotteiden saaminen asiakkaalle.*
- *Pakollisen kulurakenteen minimointi. (kuljetus, pakkaus, markkinointi)*
- *Asiakassektorin ohjastaminen tuotteiden löytämisessä.*



Tuottajan haasteet

- Työn arvostus
- Tuotteen arvostus
- Hintamielikuva
- Laatu
- Logistiikka
- Myynti/ markkinointi

Asiakkaan haasteet

- Tuotteen löytäminen
- Pakkauskoke
- Hinta
- Laatu
- Saatavuus (vuodenajat)
- Tiedonpuute

Logistiikan haaste

- Tuotteiden saaminen logistiikkakeskuksiin
- ”Kasvojen” ja tarinan kiinnittäminen tuotteeseen

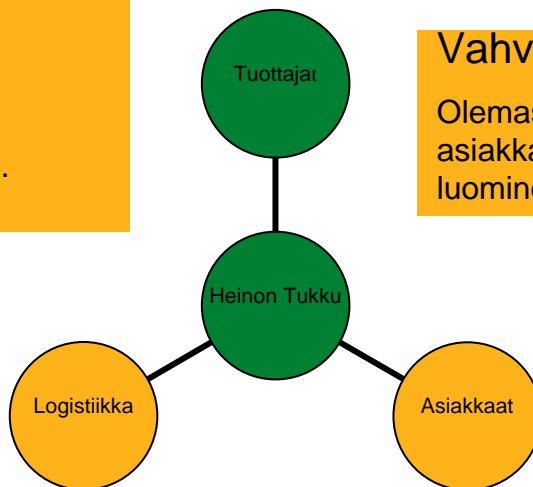
Yhteistoiminta ja verkosto

Kumppanuus

Jokainen keskittyy omiin vahvuuksiinsa
Ja niiden kehittämiseen
Laadullisesti ja volyymillisesti.

Vahvuus

Olemassa oleville - ja uusille asiakkaille tuotteen tunnettavuuden luominen



Tuotesaatavuus

Markkinoilla mahdollisuus
Saada tuotetta luotettavasti

Asiakaspalvelu

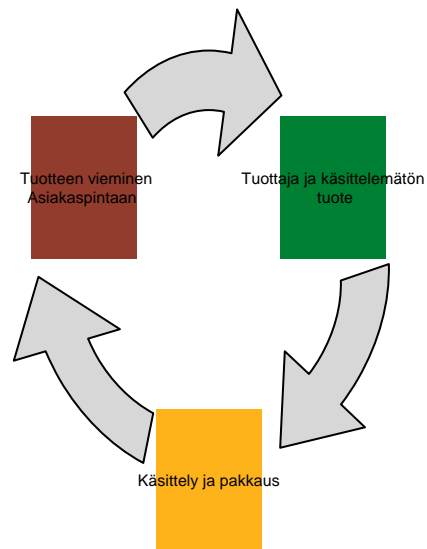
Tuotelähtöinen ajattelu

Yhteistyö

- **Luottamus** – kaikilla osa-alueilla mahdollisuus keskittyä omaan tekemiseensä.
- **Ymmärrys** – tunnustetaan ja tunnustetaan toistemme tarpeellisuus.
- **Kehittyminen** – tietotaidon jakaminen

Tuotteesta tuotteeksi

1. Tuottaja tuottaa tuotteen, joka kuljetetaan massa keräilypisteeseen.
2. Tuote käsitellään ja pakataan yhteisesti sovitun normiston mukaisesti.
3. Tuote ja pakkaus sisältävät ilmeen, informaation ja tasalaatuisen käsittelyn.
4. Asiakkaiden tarpeet ja ideologiat sisältyvät tuotteeseen.
5. Ympäristöarvot, työn arvostuksen lisääminen ja tuote saatavuus ovat tekijät, joilla luomme kilpailukykyisen tuotteen alati kiristyville markkinoille.



”Maahantuonti” lähiruoalle!

- Tuote
- Keräily, käsittely, pakkaus
- Markkinointi ja myynti
- Asiakkaat
- Jakelu

Kiitos!

Heino