

Lähiruoka ja Logistiikka

Riikka Leskinen
projektipäällikkö
Valonia

14.9.2010



Turun yliopisto
University of Turku



VALONIA 
VARSINAIS-SUOMEN KESTÄVÄN KEHITYKSEN
JA ENERGIA-ASIOIDEN PALVELUKESKUS

Lähiruokaa Ravintoloihin

- Valonian, Lounafood-hankkeen ja Itämeren kaupunkien liiton ympäristösihteeristön yhteisprojekti
- Tavoitteena lisätä lähiruuan saatavuutta Turun ravintoloissa (Kestävän kehityksen konferenssi 31.1.-2.2.2011)
- Mukana:
Laivaravintola Cindy, Enkeliravintola, Kaskenahde, Ravintola Mami, Panimoravintola Koulu, Radisson Blu Marina Palace Aurora, Turun Kellariravintolat ja Kanresta Oy.

Lähiruoka

- Lähialueeksi lasketaan (vihannesten, kananmunien, lihan sekä viljatuotteiden osalta) Varsinais-Suomi. Poron, riistan, luonnonkalan ja maitotuotteiden osalta koko Suomi.
- Toimitusajaltaan ja kuljetusmatkaltaan ”lyhyitä”. Mahdollisuus korostaa paikallista ruokakulttuuria.
- Ravintolat kaipaavat toimitusvarmuutta ja laadukkaita lähialueen tuotteita
- Ympäristölaadultaan kestäviä ks. edellä (esim. pakkaukset, kuljetukset, toimitukset). Sesonkien hyödyntäminen.
- Välttää yksittäin pakattuja tuotteita, suosia kierrätyspakkauksia tai -materiaaleihin pakattuja ja suosia lyhyempiä kuljetusmatkoja.
- Lisäaineettomuus.



Lähiruoka

- V-S alueelle useita eri tuottajia → liha, panimo, vihannes, maito, muna, gluteenittomat jne.
- Kysyntää erityisesti Turun ravintoloissa
- Miten saada kysyntä ja tarjonta kohtaamaan?

Kuljetukset

- Kuljettaminen kallista ja aikaa vievää → polttoaine, kalusto, huolto, etäisyydet
- Yrityksissä yleensä 1-2 työntekijää. Tuottaminen, pakkaaminen, varastointi, myynti, markkinointi, kuljettaminen.. → Miten kaikkeen voi riittää aikaa?

Miten lisätä myyntiä vai halutaanko lisätä?

Kuljetus

esim. 80 km matka kaupunkiin ja siellä
tuotteiden jakelu 5-6 pisteeseen
viikoittain: km-kulut $80 \times 2 \times 0,45 \text{ €} = 72$
€ viikossa... ~4000 € vuodessa...



Kuljetus

Aika: 160 km = 2 h, + liikkuminen keskustassa (purku, asiakirjojen täyttö yms.) 1-2 h = jopa 4 h viikossa...vuodessa 200 h.

Jos tuntihinta on 15 €, kustantaa vuodessa 3000 €.

4000 € + 3000 € = 7000 € vuodessa,

Lisäksi työaikaa menetetään 200 h (25 päivää).

Keinoja

Kimppakyydit

Yhteistyötä muiden yritysten kanssa

Kuljetusten ulkoistaminen

Kuljetusyritykset

Tukkuyritykset

Kimppakyydit

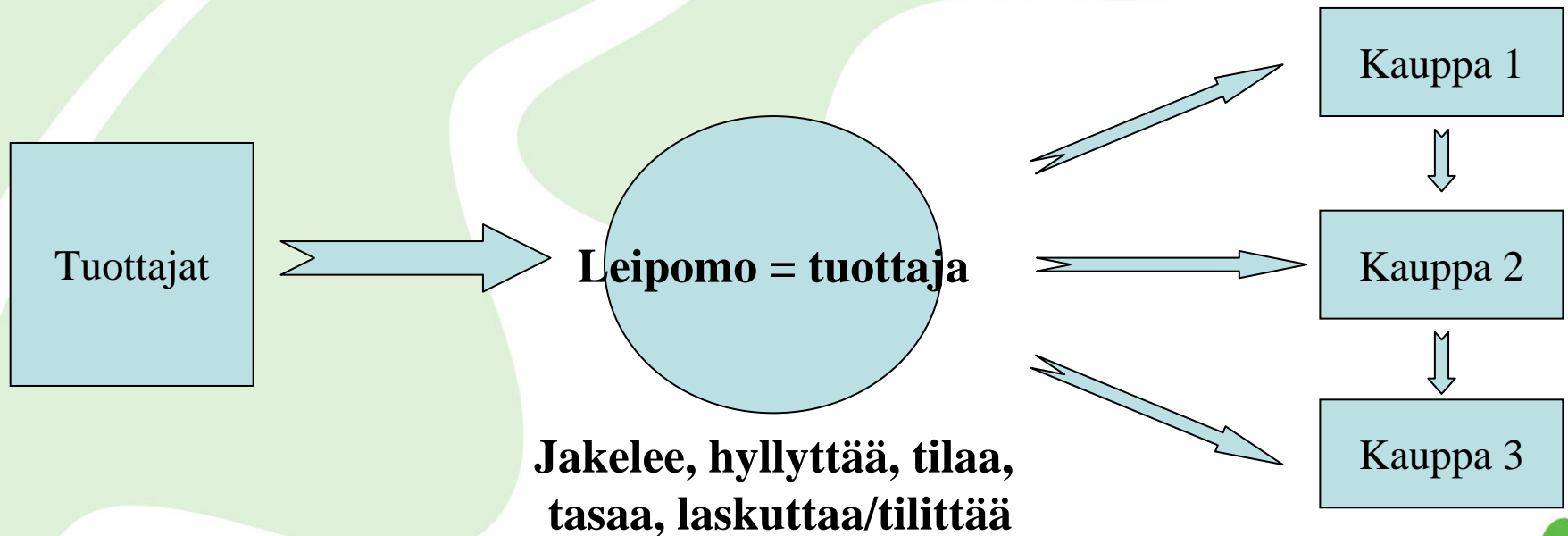
Soveltuu eritoten pienille materiaalivirroille.

- Kuljetusrinki esim. 4 yrityksen kesken, kukin yrittäjä kuljettaa vuorollaan.
- Myynti ja yhteydenpito asiakkaisiin omassa käsissä, soittorinki muiden yrittäjien kesken kuljetusten järjestämisestä.
- Vaatii joustavuutta, kärsivällisyyttä ja pieniä varastotiloja.
- Säästää varmasti rahaa ja ympäristöä. Antaa mahdollisuuden keskittyä entistä tiiviimmin omaan toimintaan.

Malli: yrittäjien välinen verkosto

Case: Lähikauppa Päijät-Häme

1. Tuottaja tuottaa ja kuljettaa tavaran leipomoon (massakeräily piste)
2. Leipomo jakelee kauppoihin, hyllyttää tuotteet, tarkastaa samalla toimitustarpeet ja tasaa valikoiman myymälöiden välillä
3. Leipomo saa korvauksen palvelustaan tuotteen hinnassa = x prosenttia
4. Tuottaja määrittää itse hinnan



Hyödyt ja haitat

- + Aikaa säästyy (kuljetus/laskutus)
- + Yksi lasku toimituskertaa kohti usean laskun sijasta
- Hinta ?
- Toiminnan jatkuvuus
- Tuotteet eivät ole loppuasiakkaalle saakka omassa käsissä



Tukkuporras

1. Tuottaja tuottaa tuotteen, joka kuljetetaan massakeräilypisteeseen.
2. Tarpeen vaatiessa tuote käsitellään ja pakataan yhteisesti sovitun normiston mukaisesti.
3. Tuotteen vieminen asiakaspintaan



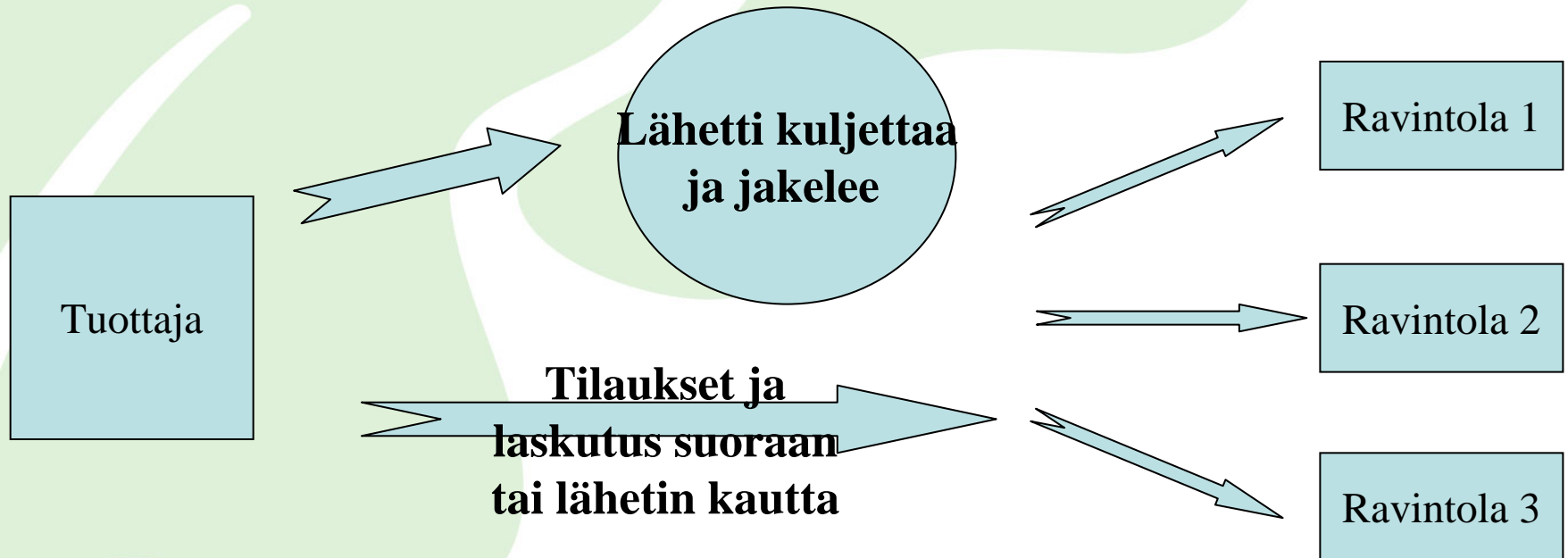
Hyödyt ja haitat

- + Aikaa säästy
- + Lisää asiakkaita ja myyntiä
- + Yksi lasku usean laskun sijasta
- + Yksi kontaktipinta usean pinnan sijasta (kenelle tuotteet myydään)
- + Varastot voidaan ulkoistaa, jolloin tilaa vapautuu omista tuotantotiloista
- + Ei omaa kuljetuskalustoa (pakua tai vastaavaa)
- Hinta?
- Jakelijan motivaatio: onko ulkopuolisella toimijalla sama intressi kuin itsellä?
- Tuotteet eivät ole loppuasiakkaalle saakka omissa käsissä

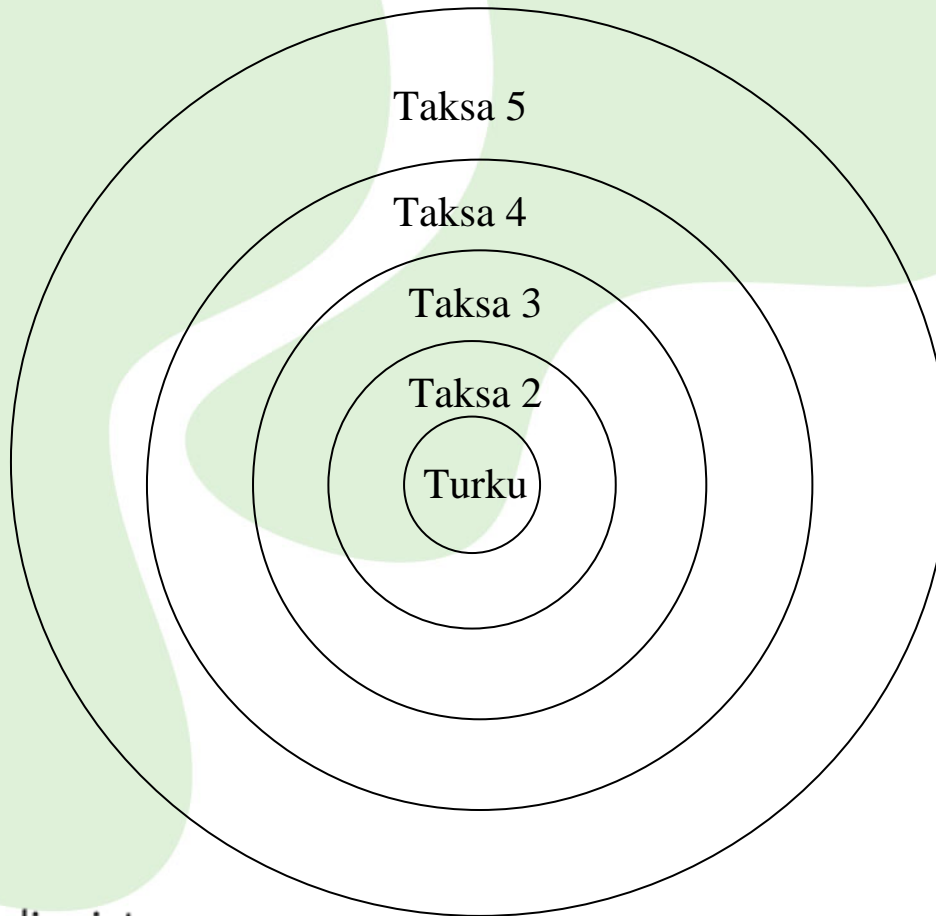


Lähettipalvelu

1. Tuottaja tuottaa ja pakkaa tuotteen asiakastarpeen mukaan.
2. Asiakas tilaa suoraan tai lähettifirman palvelun kautta
3. Lähettipalvelu noutaa ja toimittaa asiakkaalle ja laskuttaa kuljetuksesta
4. Lähetti hoitaa tarvittaessa tuotteen laskutuksen tuottajan puolesta



Hinta ???



Turun yliopisto
University of Turku

Hyödyt ja haitat

- + Aikaa säästyy (kuljetus/laskutus)
- + Lisää asiakkaita ja myyntiä
- + Yksi lasku toimituskertaa kohti usean laskun sijasta
- + Ei omaa kuljetuskalustoa (pakua tai vastaavaa)
- Hintaa?
- Kuljetuskaluston kapasiteetti
- Toiminnan jatkuvuus
- Tuotteet eivät ole loppuasiakkaalle saakka omassa käsissä



VALONIA

Varsinais-Suomen kestävän kehityksen ja energia-asioiden palvelukeskus

Sijainti ja yhteystiedot:

Vanha Suurtori 7, 20500 Turku
faksi: (02) 262 3450

Juuso Pulli
Juuso.pulli@valonia.fi

Riikka Leskinen
riikka.leskinen@valonia.fi
p. 044 907 5995

www.valonia.fi
www.kelaahanke.fi



Turun yliopisto
University of Turku

VALONIA 
VARSINAIS-SUOMEN KESTÄVÄN KEHITYKSEN
JA ENERGIA-ASIOIDEN PALVELUKESKUS